



Formation SEA – RÉFÉRENCIEMENT PAYANT

N° de déclaration d'activité : 52850218285
auprès du Préfet de la Région Pays de la Loire

Objectifs de la formation

- Comprendre et maîtriser les techniques de référencement payant
- Réussir ses campagnes sur Adwords
- Définir une stratégie
- Lancer et gérer une campagne de positionnement publicitaire sur les moteurs de recherche
- Générer du trafic ciblé sur son site Web et mesurer le ROI.

Type de formation

Intra-entreprise

Public

Toute personne désireuse de gérer le référencement publicitaire de son site web

Déroulement de formation

1 journée / 7 heures

1 à 4 personne(s) inscrite(s)

Tarif : 700€ HT / jour

Prérequis

- Aucun

Moyens pédagogiques

- Évaluation des besoins lors d'un tour de table et des profils des participants
- Démonstration et exercices d'application avec les données de l'utilisateur

Modalités pédagogiques

- Exercices pratiques
- Travail individuel, travail de groupe
- Interactions entre les différents stagiaires

Programme

Le réseau de recherche

- Les campagnes textuelles du réseau de recherche (annonces, extensions, ...)
- Les annonces dynamiques
- Stratégie des mots clés (type de syntaxe, exclusion, étude de termes de recherches)
- Définir une stratégie d'enchères
- Données concurrentes
- Les rapports statistiques Adwords
- Liaison Adwords – Analytics
- Le budget partagé

Le Remarketing

- Bien comprendre le Remarketing
- Stratégies de Remarketing
- Créer une liste Remarketing avec Google Analytics

Le réseau Display

- Les annonces Display
- Les emplacements et cibles
- Création d'une campagne display utilisant le Remarketing
- GPS : Gmail Sponsored Promotions

Les campagnes vidéos

- Youtube
- TrueView Instream
- TrueView InDisplay



Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques :

- Salle de réunion avec grand écran
- Connexion internet filaire / wifi
- Ordinateurs portables / écran / souris / clavier

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- Exercices théoriques avec correction
- Grille d'évaluation à la fin de la formation
- Grille d'évaluation pour le prescripteur

Évaluation des acquis

- Exercices pratiques de prise en main

Modalités et délai d'accès

- **Horaires de la formation** : 09h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30
- **Modalités de déroulement** : en présentiel ou en distanciel et en intra.
- **Lieu de formation** : dans nos locaux situés Impasse Isaac Newton, 85340 Les-Sables-d'Olonne

Dates d'entrée en formation fixes

- Le délai entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation est estimé à 4 mois.

Accessibilité :

- Merci de nous informer en amont sur les situations de handicap afin d'adapter les modalités pédagogiques et techniques aux objectifs de la formation.